

Convegno
LA RINASCITA DELLA CITTÀ
*IL RUOLO DEL COMMERCIO
COME MATRICE DI SVILUPPO*

MERCOLEDÌ 3 DICEMBRE 2008 - ore 17

ASCOM BOLOGNA - SALONE DE' CARRACCI
STRADA MAGGIORE 23 - BOLOGNA

SCHEDA DI ADESIONE

NOME _____

COGNOME _____

E-MAIL _____

Azienda/Ente di appartenenza:

DENOMINAZIONE _____

VIA _____ N° _____

CAP _____ CITTÀ _____

TEL _____ FAX _____

E-MAIL _____

SETTORE DI ATTIVITÀ _____

N° DIPENDENTI _____

Persona da contattare per eventuali comunicazioni:

Ai sensi del D.Lgs. 196/2003 informiamo che i dati raccolti saranno archiviati presso Ascom Bologna ed utilizzati ai fini amministrativi, contabili ed organizzativi nonché per informare sulle prossime iniziative. I dati non verranno comunicati o diffusi e in ogni momento potrà essere richiesto il blocco o la cancellazione. Titolare del trattamento è Ascom Bologna. Con la sottoscrizione della presente si intende esprimere libero consenso al trattamento indicato.

FIRMA per accettazione _____

Segreteria Organizzativa:

Tel. 051 6487512 - Fax 051 6487673 - e-mail: territorio@ascom.bo.it

ASCOM
BOLOGNA
ASSOCIAZIONE COMMERCianti
della Provincia di BOLOGNA

CONVEGNO

**LA RINASCITA
DELLA CITTÀ**
*IL RUOLO DEL COMMERCIO
COME MATRICE DI SVILUPPO*

I N V I T O

MERCOLEDÌ 3 DICEMBRE 2008
ALLE ORE 17

ASCOM BOLOGNA - SALONE DE' CARRACCI
STRADA MAGGIORE 23 - BOLOGNA

Segreteria Organizzativa:

ASCOM BOLOGNA Ufficio Territorio
Strada Maggiore, 23 - 40125 Bologna
Tel. 051 6487512 - Fax 051 6487673
e-mail: territorio@ascom.bo.it



PRESENTAZIONE

Di fronte alla crisi delle città in generale, e di Bologna in particolare, occorre una progettualità nuova che punti a migliorare la vivibilità dei luoghi, ed in primis dei centri storici, rendendoli più gradevoli e capaci di offrire servizi competitivi ad una clientela sempre più esigente.

Ciò deve necessariamente partire da un modo diverso di considerare la funzione della rete distributiva di vicinato.

Il sistema commerciale, inteso in senso ampio, non è solo un'attività economica rilevante, ma è il fulcro attorno al quale ruotano gran parte delle relazioni sociali che sono il cuore della città.

I luoghi del commercio (assi commerciali, pubblici esercizi, locali di intrattenimento, attività di servizio) sono infatti tra i principali spazi di socializzazione e di integrazione della vivibilità urbana.

Occorre quindi un profondo ripensamento delle politiche di intervento pubblico sulle aree urbane e sui centri storici, ma anche un maggiore coordinamento e coinvolgimento delle attività economiche all'interno di un progetto di largo respiro, capace di cogliere le sfide che la modernità pone alle città.

PROGRAMMA

ORE 17,00 *SALUTI E INTRODUZIONE*
VALENTINO DI PISA
Vice Presidente Ascom Bologna e
Presidente Consulta Commercio Ascom

I sessione: UN PERCORSO PER BOLOGNA

ORE 17,30 **IVANO RUSCELLI**
Iscom Group
■ *Un approccio sistemico allo sviluppo delle aree urbane*

ORE 18,00 **GABRIELE TAGLIAVENTI**
Università di Ferrara
■ *Bologna 2010: la città che vorrei. A vision of Europe*

II sessione: IMPARARE DA ESPERIENZE DI SUCCESSO

ORE 18,30 **ALBERT GONZALEZ**
Direttore del Servizio Commercio e Consumo
del Comune di Barcellona

JOAN MATEU
Presidente Fondació Barcelona Commerc
■ *Barcellona, il commercio come scelta strategica:
esperienza di una complicità*

ORE 19,00 **PHILIPPE PEMEZEK**
Sindaco di Plessis-Robinson e
relatore Legge Borloo sull'Edilizia in Francia
■ *Il caso di Paris-Plessis-Robinson:
il successo di un ambiente urbano integrato*

ORE 19,30 *CONCLUSIONI*
ENRICO POSTACCHINI
Presidente Ascom Bologna

INFORMAZIONI GENERALI

ORARIO DEI LAVORI

Il convegno si svolgerà dalle ore 17 alle ore 20.

MODALITÀ DI ADESIONE

La partecipazione al convegno è gratuita.

Per una migliore organizzazione, si prega cortesemente di confermare la propria adesione inviando, entro e non oltre lunedì 1 dicembre 2008, la scheda di adesione allegata alla Segreteria Organizzativa:

Tel. 051.6487512 - Fax 051.6487673

e-mail: territorio@ascom.bo.it

ASCOM
BOLOGNA

ASSOCIAZIONE COMMERCianti
della Provincia di BOLOGNA

