



DOPO LA FINE DELL'ERA DEGLI IPERMERCATI

**VERSO UN NUOVO MODELLO DI AMBIENTE URBANO
INTEGRATO E ACCESSIBILE**

International Workshop

6 Febbraio 2008 ore 15, Università di Ferrara - Facoltà di Ingegneria



DOPO

LA FINE DELL'ERA DEGLI IPERMERCATI

VERSO UN NUOVO MODELLO DI AMBIENTE URBANO INTERGRATO E ACCESSIBILE

Mentre la Provincia di Bologna sta per varare un piano che prevede 24 nuovi ipermercati, negli Stati Uniti CNN/Money e Herald Tribune annunciano LA FINE DELL'ERA DEGLI IPERMERCATI.

Nel 2007 è stato aperto 1 solo ipermercato periferico in tutti gli Stati Uniti e nel 2008 non ce ne sarà nessuno!

Mentre le città italiane rischiano di essere impoverite dall'apertura di una serie di "scatoloni" commerciali circondati da immensi parcheggi, questo modello vecchio di più di 50 anni ha terminato il suo ciclo economico e urbanistico.

CNN/Money ha parlato di "Morte di un'icona americana" sostenendo che:

"Il centro commerciale periferico sta facendo la fine del Drive-in e dello Stereo-otto. Cosa lo sostituirà?"

L'Herald Tribune ha parlato di "Specie a rischio di estinzione".

La fine dell'era degli ipermercati periferici, degli shopping malls, dei supercenters, è dovuta alla presa di coscienza dell'enorme danno ambientale, sociale ed economico causato da tale strutture:

- gli enormi flussi di traffico generati;
- l'alto tasso d'inquinamento;
- lo spreco di territorio e di risorse necessarie per mantenere in vita enormi aree cementate;
- il parallelo impoverimento delle strutture commerciali diffuse nelle città con il conseguente aumento del tasso di delinquenza legato alla desertificazione delle strade.

Oggi è finalmente possibile affrancarsi dalla schiavitù di un modello basato esclusivamente sul petrolio e sull'automobile. Con il prezzo del greggio che ha raggiunto i 98\$ al barile e si avvia a superare i 100\$, questa alternativa diventa una priorità politica.

Nonostante la propaganda che cerca di diffondere il modello dell'ipermercato come unica possibilità nell'epoca dell'economia globale, è facile riscontrare come, proprio nel mondo globale, gli abitanti delle città più grandi e attraenti- Parigi, New York, San Francisco, Londra, Roma, Madrid - vivono all'interno di quartieri urbani integrati, fanno la spesa quotidianamente in piccoli negozi al dettaglio, in mercati tradizionali o in mini-market che arricchiscono la vita e la sicurezza delle strade e delle piazze.

Inoltre l'esperienza americana e il fallimento dei "PETROL-SLUMS" - i sobborghi periferici che dipendono per la loro sopravvivenza dal petrolio - ci dimostra come siamo entrati in una nuova fase di sviluppo in cui molti grandi centri commerciali periferici vengono demoliti e trasformati in nuovi quartieri urbani integrati: Mizner Park in Florida, Mashpee Commons nel Maryland, The Crossing, Eastgate nel Tennessee, Redmont in California, etc.

"Malls: Death of an American icon. The shopping mall is headed the way of the drive-in movie and the eight-track. What's replacing it?"

CNN/Money, 24-07-2003

"The American mall, with its department store anchors, culinarily challenged food courts, concrete shells and native denizen, "the mall rat," is becoming an endangered species".

Herald Tribune, 30-04-2007

DOPO LA FINE DELL'ERA DEGLI IPERMERCATI VERSO UN NUOVO MODELLO DI AMBIENTE URBANO INTERGRATO E ACCESSIBILE

Mercoledì 6 Febbraio - Università degli Studi di Ferrara - Facoltà di Ingegneria
Via Saragat,1 - ore 15, aula 2

Programma

ore 15.00

Apertura dei Lavori
Saluti

ore 15.15

**I NUOVI QUARTIERI URBANI AMERICANI
DAGLI SCATOLONI PERIFERICI NASCONO CENTRI INTEGRATI**
Gabriele Tagliaventi

ore 16.00

**IL COMMERCIO DIFFUSO CHIAVE DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE
LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO PETROLIO**
CASI DI STUDIO
Alessandro Bucci

ore 16.45

**PERCHÈ DEMOLIRE UN IPERMERCATO
PER GENERARE CITTÀ EFFICIENTI E SICURE**
CASI DI STUDIO
Donatella Diolaiti

ore 17.30

Dibattito

NUOVE PROSPETTIVE PER LE CITTÀ ITALIANE
Chairman: Alberto Guzzon

Assessorato Commercio e Turismo-Comune di Bologna, Assessorato Attività Produttive-Comune di Bologna,
Assessorato Urbanistica-Comune di Bologna, Assessorato Attività Produttive-Comune di Ferrara,
Assessorato Urbanistica-Comune di Ferrara, Sipro-Ferrara, Confesercenti Bologna Ferrara Modena Ravenna
Imola Reggio Emilia Parma, Ascom Ferrara Piacenza Parma Reggio Emilia Modena Bologna Imola
Ferrara Forlì Cesena Rimini Lugo Faenza Cervia Rovigo;
NordiConad-Modena, Commercianti Indipendenti Associati-Forlì, Coop-Estense

h 18.30

Conclusione dei Lavori

Segreteria Organizzativa

CIVICARCH - Laboratory of Architectural Design and Building Technology
University of Ferrara - Engineering Department
Via Saragat 1 - 44100 Ferrara
Phone ++39 0532 974915 Fax ++39 0532 974870
civicarch@unife.it