



# A VISION OF EUROPE

ARCHITECTURE NEW URBANISM PUBLICATIONS

Since 1992 designing, publishing, communicating to build beautiful livable cities.

**SIGNOR PRESIDENTE  
della Repubblica Italiana**

**SIGNOR SINDACO  
del Comune di Torino**

oggetto

## **CAMPAGNA INTERNAZIONALE PER SALVARE LE CITTA' ITALIANE DA BANALI GRATTACIELI STILE 1960**

Le città italiane rappresentano un patrimonio dell'umanità e, per la nostra nazione, un bene inestimabile.

Il loro profilo esprime una civiltà consolidata e un marchio inconfondibile. Gli edifici che svettano più alti del contesto urbano esprimono i valori della comunità: la chiesa, il palazzo pubblico, la sede del municipio, la sede del governo, etc.

L'allarme lanciato dai mass-media sui nuovi grattacieli proposti per la città di Torino rivela una minaccia per la bellezza del panorama inconfondibile della città e per l'immagine dell'Italia nel mondo.

Non solo i grattacieli proposti esprimono nella loro estetica tipo scatolone una triste e banale nostalgia per gli scempi edilizi degli anni 1950-1970, ma introducono anche un'alterazione sensibile del principio democratico ed economico su cui si fonda una moderna società.

O tutti i cittadini hanno il diritto di costruire un grattacielo -come accade in poche aree di città americane come a Up-town e Mid-town Manhattan- oppure nessuno, - come accade al Village di New York City, a Washington D.C., Parigi, etc.

*A Vision of Europe* e la *Fondation pour l'Architecture* di Bruxelles si rivolgono a Lei per evitare lo scempio degli eleganti panorami delle città italiane, proteggere il patrimonio architettonico della città italiana e promuovere una nuova politica di Rinascimento Urbano sostenibile, autenticamente innovativa dopo i disastri degli anni 1950-1970, e rispettosa della grande tradizione classica del nostro Paese.

prof. Gabriele Tagliaventi, direttore di *A Vision of Europe*  
arch. Maurice Culot, presidente *Fondation pour l'Architecture*, Bruxelles